

PNL per la persuasione. Come la Programmazione Neuro-Linguistica può aumentare le tue vendite



RICHARD BANDLER JOHN LA VALLE

PNL PER LA PERSUASIONE

COME LA **PROGRAMMAZIONE NEURO-LINGUISTICA** PUÒ AUMENTARE LE TUE VENDITE

 **CORSO GRATUITO**

Acquista questo libro e frequenta gratuitamente un corso di PNL. Leggi il retro del libro



Titolo: **PNL per la persuasione. Come la Programmazione Neuro-Linguistica può aumentare le tue vendite**

Autore: **Richard Bandler, John La Valle**

EAN: **9788865521182** Editore: **Alessio Roberti Editore**

Anno edizione: **2016**

- [PNL per la persuasione. Come la Programmazione Neuro-Linguistica può aumentare le tue vendite.pdf](#) [PDF]
- [PNL per la persuasione. Come la Programmazione Neuro-Linguistica può aumentare le tue vendite.epub](#) [ePUB]

Richard Bandler e John La Valle hanno studiato le abilità che i migliori venditori usano ogni giorno. Ne hanno ricavato dei modelli. Li hanno testati ogni giorno, in ogni occasione. Li hanno resi più efficaci e ancora più veloci. E poi li hanno raccolti in questo libro. PNL per la persuasione è una conversazione con due grandi innovatori. È un libro di PNL applicata. 100% originale. Un testo capace di generare nel lettore uno stato elettrizzante, di autentico entusiasmo: un mix per uscire là fuori e iniziare a vendere come mai avete fatto prima d'ora. Cosa imparerete a fare, divertendovi, mentre leggete PNL per la persuasione: vendere emozioni; comprendere velocemente come le persone prendono le loro decisioni; acquisire maggiore flessibilità mentale e di linguaggio; fronteggiare le obiezioni; valorizzare l'importanza della pratica quotidiana. Crescita personale 101 libri per la formazione personale. la più lunga lista della rete di testi di: sviluppo personale, marketing, ricchezza, pensiero positivo Etimologia del termine. La parola italiana libro deriva dal latino liber. Il vocabolo originariamente significava anche "corteccia", ma visto che era un materiale. Crescita personale 101 libri per la formazione personale. la più lunga lista della rete di testi di: sviluppo personale, marketing, ricchezza, pensiero positivo Etimologia del termine. La parola italiana libro deriva dal latino liber. Il vocabolo originariamente significava anche 'corteccia', ma visto che era un materiale ... Crescita personale 101 libri per la formazione personale. la più lunga lista della rete di testi di: sviluppo personale, marketing, ricchezza, pensiero positivo Etimologia del termine. **La** parola italiana libro deriva dal latino liber. Il vocabolo originariamente significava anche 'corteccia', ma visto che era un materiale ...