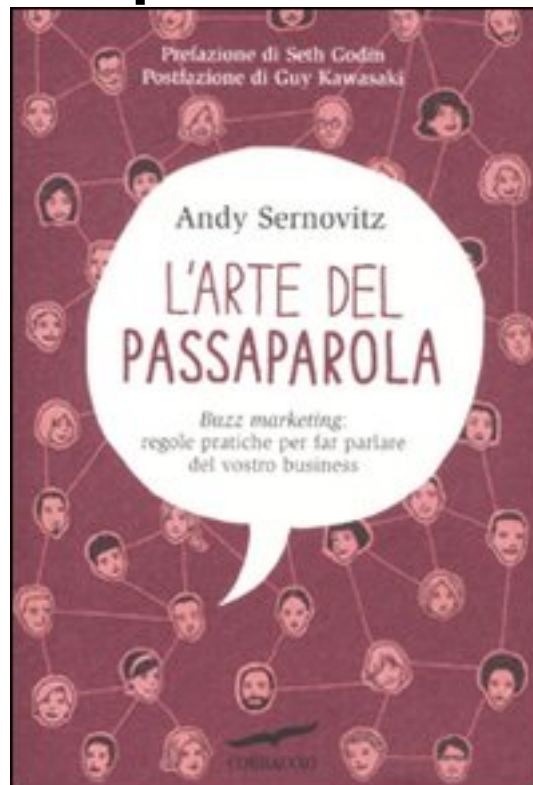


L' arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business



Titolo: **L' arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business**

Autore: **Andy Sernovitz**

Traduttore: **A. Talò**

EAN: **9788863800661** Editore: **Corbaccio**

Anno edizione: **2011**

- [L' arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business.pdf](#) [PDF]
- [L' arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business.epub](#) [ePUB]

"Questo è un libro per chiunque abbia qualcosa da vendere. Il marketing del passaparola non è solo per le multinazionali con budget stellari a disposizione.

Le idee e le informazioni pratiche che troverete qui funzioneranno altrettanto bene per il proprietario di un ristorante, per un dentista, per una rappresentante di classe esattamente come farebbero per una grande azienda. Non avete bisogno di essere un genio del marketing o il titolare di un'agenzia pubblicitaria. Perché? Perché il marketing del passaparola non riguarda i marketer o il marketing. Riguarda le persone comuni e il perché quelle persone comuni dovrebbero voler parlare delle vostre proposte. Uso la parola proposte al posto di prodotti e servizi. Il marketing del passaparola funziona per ogni tipo di prodotti o servizi.

Funziona anche per cause, idee, beneficenza e organizzazioni: per qualsiasi cosa di cui vogliate far parlare. Mi sono occupato di marketing molto a lungo, senza avere un budget per farlo.

Nonostante ciò, ho venduto un sacco di cose. Qualsiasi successo abbia ottenuto è dipeso per metà dalla creatività e per l'altra metà dal parlare con molta gente.

Non lo sapevo all'epoca, ma ciò che stavo facendo era quello che ora chiamo il marketing del passaparola: prendere parte alla conversazione che le persone hanno, quotidianamente, con altre persone." Prefazione di Seth Godin. Postfazione di Guy Kawasaki

Il buzz marketing, detto anche marketing non convenzionale è quell'insieme di operazioni di marketing non convenzionale volte ad aumentare il numero e il volume. L' arte del passaparola.

Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business è un libro di ... regole pratiche per far parlare del vostro business Buzz Marketing: Regole pratiche per far parlare del vostro business.

... L'Arte del Passaparola Buzz Marketing: Regole pratiche per far parlare del vostro business Il marketing del passaparola non è solo per le multinazionali ... L' arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business ... L'Arte del Passaparola di Andy Sernovitz, ... L'Arte del Passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business. Acquista il libro L'arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro ... regole pratiche per far parlare del vostro business di ... Shop L'arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business. ... L'arte del passaparola ... L'arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business, ... Quattro regole per il marketing del passaparola. 01.11.2006 · L'Arte del Passaparola - Buzz Marketing has 1,081 ratings and 72 reviews.

Mik said: Думаю, многие наслышаны про word of mouth ...

... regole pratiche per far parlare del vostro business ...

L' arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business ...

Il **buzz marketing**, detto anche **marketing** non convenzionale è quell'insieme di operazioni di **marketing** non convenzionale volte ad aumentare il numero e il volume ...