

# Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi



Titolo: **Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi**

Autore: **Lia Celi**

EAN: **9788858108826** Editore: **Laterza**

Anno edizione: **2013**

- [Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi.pdf](#) [PDF]
- [Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi.epub](#) [ePUB]

Ti è capitato di perdere il tuo partner in un centro commerciale durante i saldi? E dopo quante ore te ne sei accorta? Se le creme antirughe non fanno miracoli, perché costano come un viaggio a Lourdes? È vero che Barbablù fu incastrato da uno scontrino del Castorama? Hai mai acquistato un prodotto con la scritta 'Made in PRC' pensando che non significasse 'Made in China'? La quinoa si vende nei negozi di alimenti bio in quelli di nautica? Le statistiche parlano chiaro: sotto i morsi della crisi, i consumi degli italiani sono tornati ai livelli del 1982, l'anno del Mundial. Solo che al posto di Rossi e Conti oggi ci sono i conti in rosso. Con il Pil sottozero anche le spese sono congelate e le compere senza pensieri sono un lontano ricordo. Agli spendaccioni cronici non resta che scegliere il programma di riabilitazione più convincente: fuggire nel deserto, bruciare il bancomat, uscire con i paraocchi per non guardare le vetrine. Oppure rinunciare ai superpoteri d'acquisto e rieducarsi alla moderazione. Come? Ridendo di se stessi e delle mille seduzioni con cui il mercato, ultimo erede di Don Giovanni, tenta di conquistare cuori e portafogli. Questo libro racconta le tappe dello shopping quotidiano (dall'ipermercato all'emporio cinese, dalla megalibreria al magazzino del fai da te) come un'esilarante commedia sulla bugia più antica del mondo: "la felicità si può comprare". "Fare shopping è meglio del sesso. Se non sei soddisfatta dopo lo shopping puoi fare cambio con qualcosa che ti piace davvero." Adrienne E.

Gusoff "Nessuno mangia mai tutte le banane che compra." (Lia Celi- Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi) E' proprio vero, nessuno riesce mai a mangiare tutte. I 4 elementi essenziali di un percorso di crescita personale efficace. Sottoscrivo tutte e 4 le C, e sottolineo la 3. La 5 C che inserirei, ma dopo un pò di. UNILEVER: Sede: Olanda 88000 miliardi di fatturato e 267000 dipendenti. Multinazionale alimentare e chimica presente in 90 paesi con circa 500 filiali.

Fraasi sullo shopping: citazioni e aforismi sullo shopping dall'archivio di Frasi Celebri .it "Nessuno mangia mai tutte le banane che compra." (Lia Celi- Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi) E' proprio vero, nessuno riesce mai a mangiare tutte ... Indecente spreco di risorse. I cereali sono nutrimento per le mandrie nei paesi del Sud America per produrre la carne degli hamburger di McDonald's. In chiave ironica e sarcastica, Lia Celi giornalista e autrice di satira, ci propone un ritratto del nuovo consumatore nella **crisi** economica. L'autrice di ...

**Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi**, Libro di Lia Celi. Sconto 15% e Spedizione con corriere a solo 1 euro.

Acquistalo su [libreriauniversitaria.it](http://libreriauniversitaria.it)! **Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi** è un libro di Lia Celi pubblicato da Laterza nella collana Economica Laterza: acquista su IBS a 6.38€! Sapersi prendere beffa delle nostre piccolezze, è senza dubbio un ottimo sistema per imparare a convivere, e magari superarle. Detto in altre parole, un briciolo di ... **Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi** ebook. di Lia Celi . Tweet Libro: **Corso di Sopravvivenza per Consumisti in Crisi** di Lia Celi. Acquistalo ora: sconti e spedizione gratuita. E-book di Lia Celi, **Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi**, dell'editore Laterza. : È facile smettere di spendere troppo se sai come riderne.

Ti è capitato ... **Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi**: Ti è capitato di perdere il tuo partner in un centro commerciale durante i saldi? E dopo quante ore te ne sei accorta? Leggi **Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi** di Lia Celi con Kobo. Un viaggio per tappe dentro quei luoghi magici del turboconsumismo dai quali la recessione ... Compra Ebook **Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi** di Celi Lia edito da Editori Laterza nella collana ... **Corso di sopravvivenza per consumatori in crisi**. Ebook.